



สมาคมสโมสรนักลงทุน
INVESTOR CLUB ASSOCIATION

IC TALK ON

ZOOM



Agile for Business

ดร.ภาวัต อุปถัมภ์เชื้อ

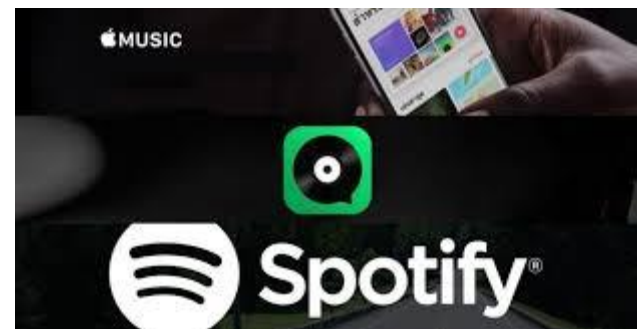
Dr. Pawat Ouppathumchua

Lean Six Sigma - Black Belt

- ชื่อเล่น
- งานที่ทำ
- งานอดิเรก



การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน



Case Study: AKB 48



- ออกมา 1 Single เฉลี่ย 1.5 ล้านแผ่น ภายใน 1 อาทิตย์ ทำไม ?





มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?

ปีเกิด

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2426-2443

1. Lost Generation

เป็นยุคสงครามโลกครั้งที่ 1
ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิต
ไปหมดแล้ว



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2444-2467

2. Greatest Generation

คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคในการ
ฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้คนในยุคนั้น
จะมีความเป็นทางการสูง



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2468-2488

3. Silent Generation

เป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พ่อ
คนรุ่นนี้มีความจงรักภักดีต่อนายจ้าง
และประเทศชาติสูง ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงาน
นอกบ้านกันมากขึ้น



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507

4. Baby Boomer

ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2
คนยุคนี้อายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป
เป็นคนที่ใช้ชีวิตเพื่อการทำงาน ประหยัด
อดออม รอบคอบ



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2508-2522

5. Generation X

เป็นยุคที่โลกมั่งคั่งแล้ว เป็นคนวัยทำงาน
โตมากับการพัฒนาของวิดีโอเกม, คอมพิวเตอร์,
เพลงฮิปฮอป และอาจทันดูทีวีจอขาวดำด้วย
ชอบอะไรง่ายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ
เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2540

6. Generation Y

เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุ่งเรือง
คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์
สามารถทำอะไรหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน
เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป

7. Generation Z

คือวัยของเด็กๆ นั่นเอง จะเติบโตมา
พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย
ที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการ
ใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้เร็ว



8. Generation C

คือกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้แบ่งตามอายุ
เหมือน 7 เจเนอเรชันข้างบน แต่จัดกลุ่ม
ตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ
อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีพฤติกรรม
เสพติดการเชื่อมต่อ/แชร์ได้ทุกเมื่อ



วิวัฒนาการของการของการแข่งขันเชิงธุรกิจ

ประเด็น	จากระบบเก่าแก่	สู่ระบบสากล
แนวคิดการผลิต การขาย	สะดวกซื้อ หรือผลักออกไป (push)	สะดวกซื้อ หรือ ตามคำสั่งของลูกค้า (pull)
การผลิต	Mass Production	Mixed – model Production
เป้าหมายการผลิต	อัตราการผลิต (production rate)	การเพิ่มผลผลิต และประสิทธิภาพ
ราคาขายสินค้า	ขึ้นอยู่กับต้นทุนผลิตภัณฑ์ $\text{ราคาขาย} = \text{ต้นทุน} + \text{กำไร}$	ขึ้นอยู่กับกลไกของตลาด $\text{ต้นทุน} = \text{ราคาขาย} - \text{กำไร}$
การพัฒนา ความสามารถ บุคลากร	ความรู้เฉพาะทาง ภายใต้อุปกรณ์เทคโนโลยี เฉพาะด้านที่มีความเชี่ยวชาญ	ความรู้ในการแข่งขัน (competency) เพื่อพัฒนาเฉพาะด้าน
แบบการบริหาร	การสั่งการ (top down)	เชิงองค์รวมอย่างมีระบบ

In the new world,
it's not the big fish which eats the small fish,
it's the **fast fish**
which eats the **slow fish**

THEN



NOW



TONKIN KICK - WWW.TONKINKICK.CO.UK



ปัญหาที่ติดเวลาทำโปรเจค

ทำไมต้องทำ AGILE

Scope งานใหญ่ ขึ้นตอนเยอะ

วางแผนนาน ต้นทุนบาน

งานไม่จบ แบ่งทีมเยอะไป

facebook



amazon

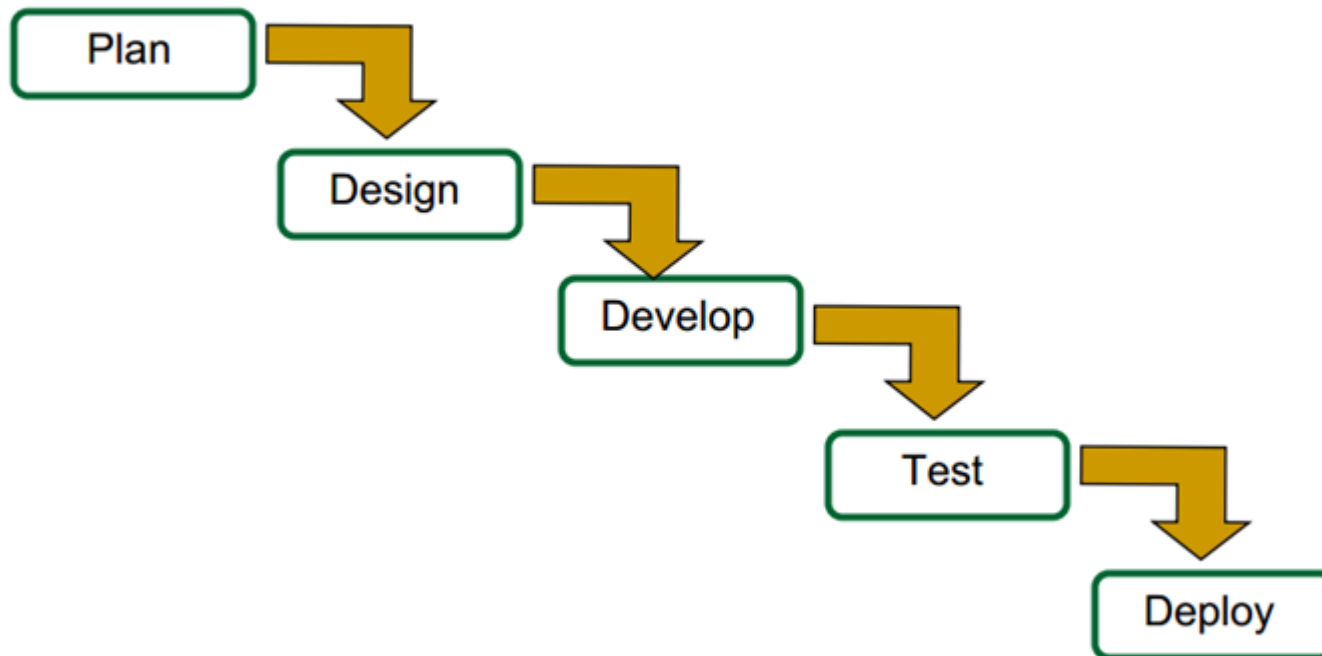


Google

Uber

ทำไมต้องทำ AGILE

“Waterfall” Process



Agile แนวคิดที่จะช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนและงานด้านเอกสารลง และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในทีมให้มากขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เร็วขึ้น พร้อมนำมาทดสอบ และเก็บผลตอบรับต่าง ๆ เพื่อกลับไปแก้ไขปรับปรุง ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้นนั่นเอง

Ref: <https://www.marketingoops.com/news/agile-working/>

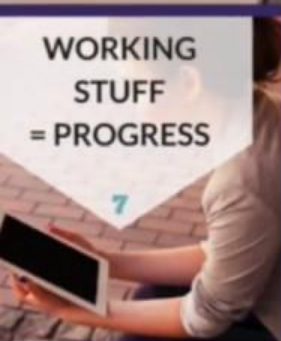
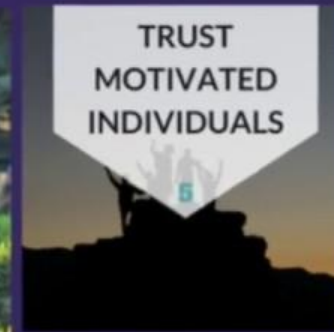
AGILE

The ability to create and responds to change in order to succeed in an uncertain and turbulent environment

ท่านคิดว่า ถ้าท่านจะ
ทำงานในลักษณะ **AGILE**
ท่านจะมีหลักการทำงาน
รูปแบบใด

THE 12 AGILE PRINCIPLES

made by @AgilePeti



แนวคิดของ Agile

AGILE = แนวคิด วิธ**าร**

หลักการงานแบบ Agile

- การสื่อสาร ทำงานเป็นทีม > เครื่องมือที่ใช้
- เน้นงานออก ทำทีละนิด ส่งงานบ่อยๆ > เอกสาร และกระบวนการ
- เน้นตอบสนองผู้ใช้ > ทำตามสัญญา
- เน้นปรับปรุงพัฒนา ทำต่อเนื่อง
update กันเรื่อยๆ > ทำตามแผน

Not like this....



1



2



3



4

Like this!



1



2



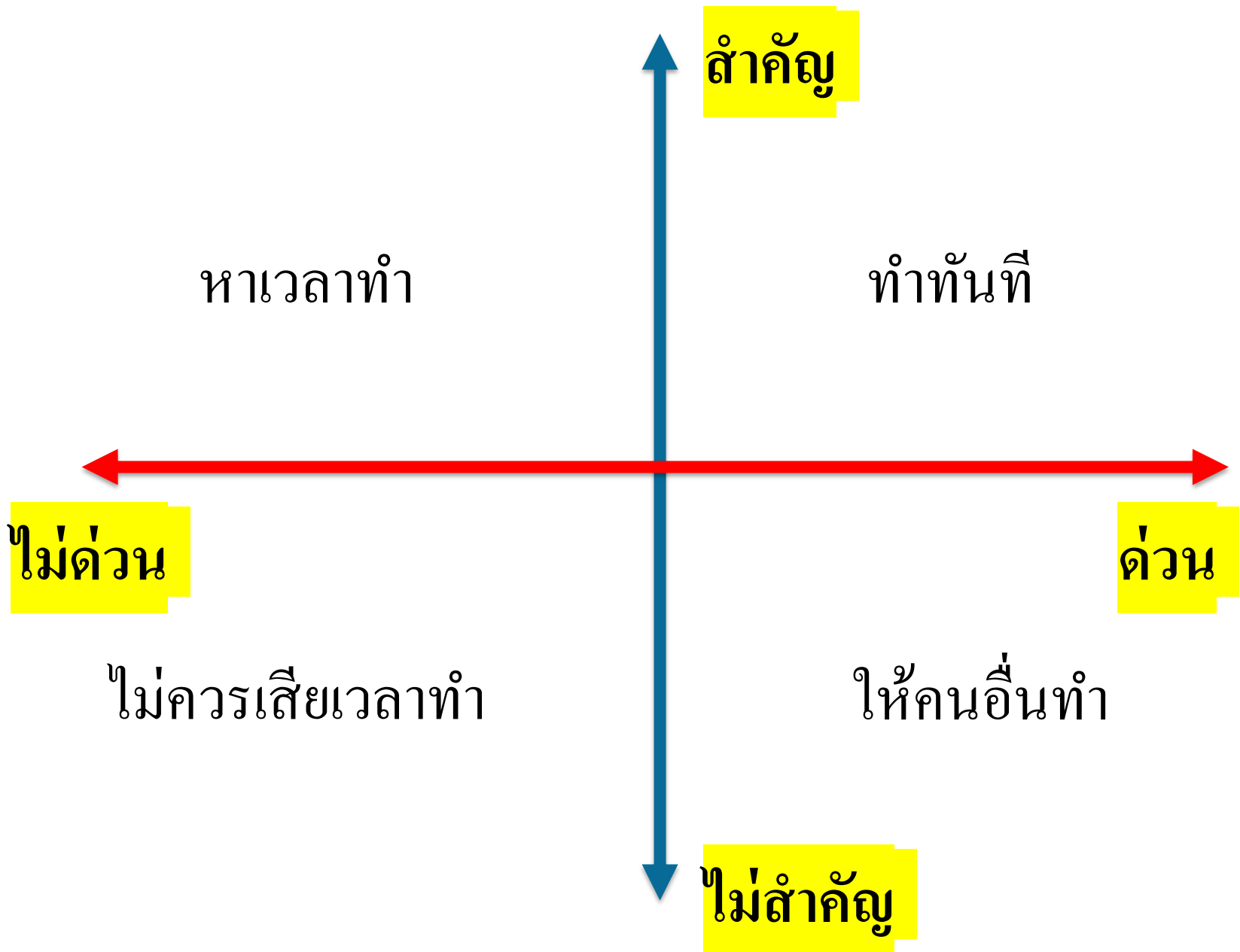
3



4



5



องค์กรแบบไหนที่เหมาะสมกับ AGLIE

- วัฒนธรรมขององค์กร
- วิสัยทัศน์ แนวคิดของผู้บริหาร
- Flat or Pyramid Organization

SCRUM Framework

- แนวทางในการทำ AGILE วิธีหนึ่ง
- กำหนดทิศทาง ของ Solution อะไรควรมี
อะไรไม่ควรมี
- ส่งมอบ Solution ได้รวดเร็วและบ่อยมากขึ้น
- มีความยั่งยืน

SCRUM Framework



1. PROJECT OWNER

เจ้าของโครงการทำหน้าที่ในการ
ประเมิน Value ของงาน และ
จัดลำดับความชัดเจนในงานให้ทีม



2. SCRUM MASTER

ผู้ทำหน้าที่จัดการให้
งานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



3. TEAM MEMBER

คนที่รับผิดชอบ Task ต่างๆ
เช่น Designer, Analyst, UX/UI
เป็นต้น ซึ่งแต่ละคนก็ได้รับหน้าที่
หรือ Job นั้นๆ จะเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านนั้นๆ โดยตรง ทำให้งานเกิดขึ้น
ได้อย่างรวดเร็ว



4. USER

ผู้ใช้งาน ที่อาจจะเป็นผู้ให้
Requirement ในขั้นต้นได้อีกด้วย



Project (Product) Owner

บริหารจัดการ Product Backlog ให้ชัดเจน

จัดลำดับความสำคัญของงานใน Product Backlog และสามารถอธิบายได้

ทำให้ทีมเข้าใจรายละเอียดของ Product Backlog ตรงกัน

หาทางเพิ่มผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Team Member (Developer)

สมาชิกมีจำนวน 3—9 คน

พัฒนางานตามที่วางแผนเอาไว้

ไม่มีการแบ่งทีมย่อยภายใต้ทีมพัฒนาอีก เช่น ทีมออกแบบ ทีมทดสอบ

สมาชิกทีมแต่ละคนจะมีความสามารถเฉพาะทางของตนเอง

ความรับผิดชอบงานจะเป็นของทั้งทีม หากงานออกแบบไม่เสร็จทั้งทีมต้องมาช่วยกัน
รับผิดชอบ

Team Member (Developer)

สมาชิกมีจำนวน 3—9 คน

พัฒนางานตามที่วางแผนเอาไว้

ไม่มีการแบ่งทีมย่อยภายใต้ทีมพัฒนาอีก เช่น ทีมออกแบบ ทีมทดสอบ

สมาชิกทีมแต่ละคนจะมีความสามารถเฉพาะทางของตนเอง

ความรับผิดชอบงานจะเป็นของทั้งทีม หากงานออกแบบไม่เสร็จทั้งทีมต้องมาช่วยกัน
รับผิดชอบ

SCRUM MASTER

ทำให้ทีมเข้าใจในสกรัมและนำไปใช้ได้ถูกต้อง

ช่วยเหลือการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ

รู้ว่าการดำเนินงานแบบไหนดีหรือไม่ดีต่อทีม

ทำให้ทีมเข้าใจขอบเขตของผลิตภัณฑ์

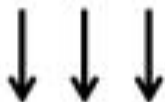
หาเทคนิคในการบริหารจัดการ **Product Backlog**

พัฒนาให้ **Developer** สามารถบริหารตัวเอง และมีความสามารถหลากหลาย

ช่วยให้สามารถผลิตงานที่มีคุณภาพ

กำจัดอุปสรรคที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

Inputs from
End-Users,
Customers,
Teams and
Other
Stakeholders



Product Owner



Team

Features
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

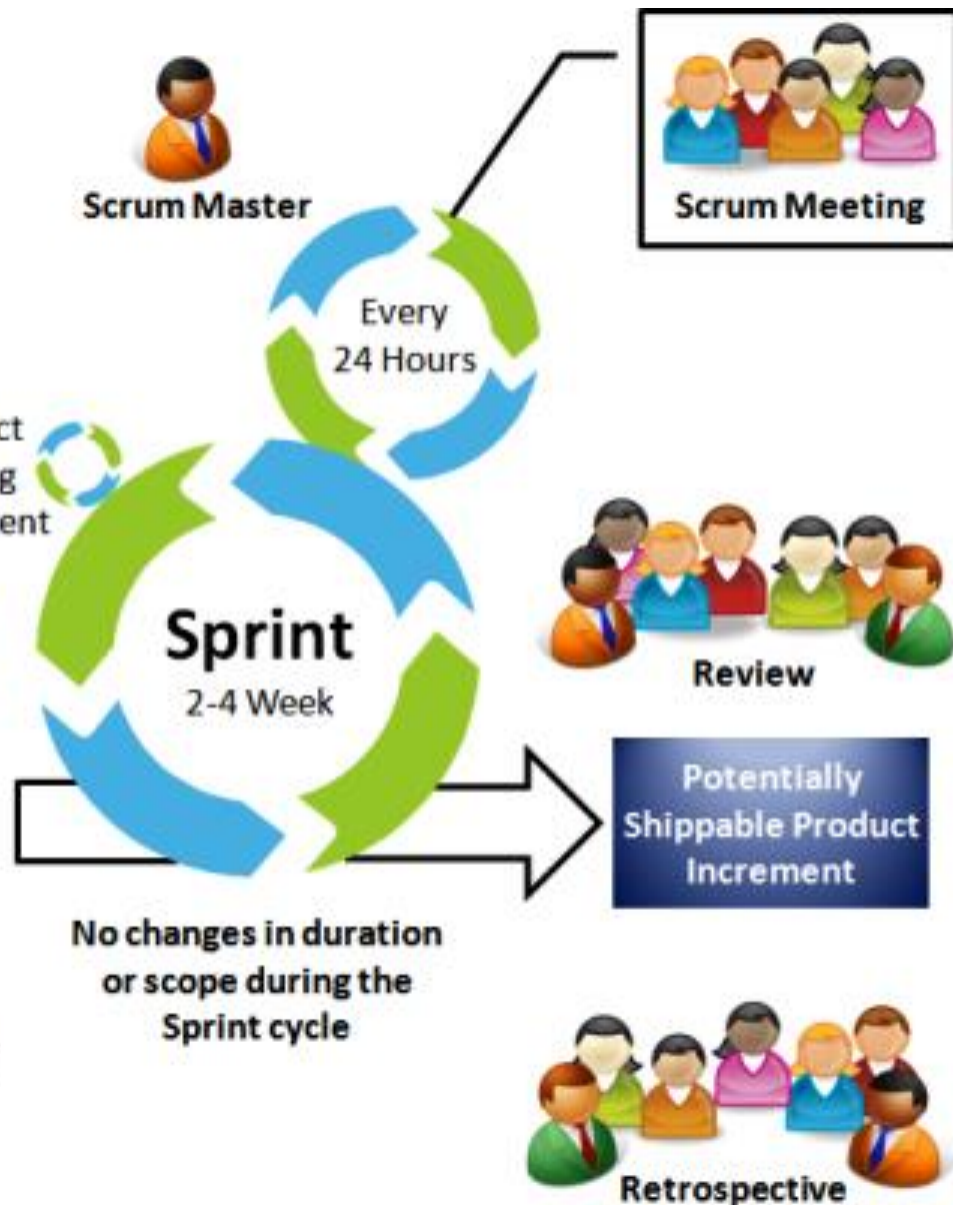
Product Backlog

Plans how
much work to
commit for
the Sprint

Sprint Planning
Meeting

Tasks
1.
2.
3.
4.
5.

Sprint Backlog



วิธีทำงานแบบ SCRUM

- เริ่มจาก Stakeholders มี ปัญหา Pain Point ความต้องการบางอย่าง
- PO คิดว่าต้องทำการแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการนั้น
- PO แปลง Requirement เป็น User Story เพื่อร่วมมือกับ Team Member นำไปคิด Solution
- ส่งมอบ Solution ให้ Stakeholders นำไปใช้งาน
- Stakeholders อาจมี Feedback หรือความต้องการเพิ่มเติม
- วัดผลสิ่งที่ทำ จาก Feedback ที่ได้รับมา
- PO แปลงผลที่ได้เป็น User Story ใหม่ แล้วทำงานตามขั้นตอนเดิม

TO DO

DOING

DONE

องค์ประกอบของ SCRUM

Transparency เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจตรงกัน

มาตรฐานเดียวกัน

Inspection ตรวจสอบและวัดผลว่าบรรลุตามที่กำหนด

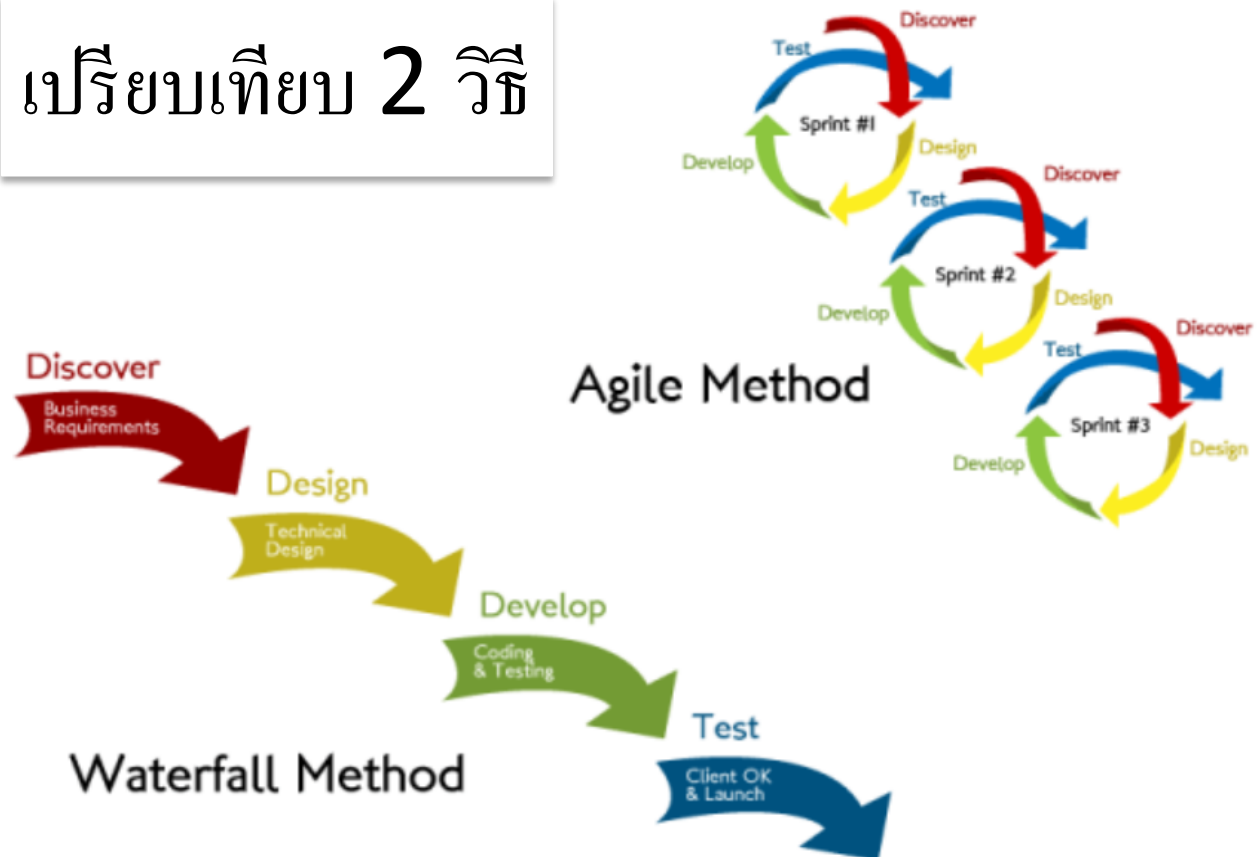
ไว้หรือไม่

Adoption ต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือจำนวน

ทรัพยากรที่ใช้ เพื่อให้บรรลุผล

วิธีการทำงานของ AGILE

เปรียบเทียบ 2 วิธี





User Story



As a <role>

I want <goal>,

So that <benefit>

Acceptance criteria:

.....

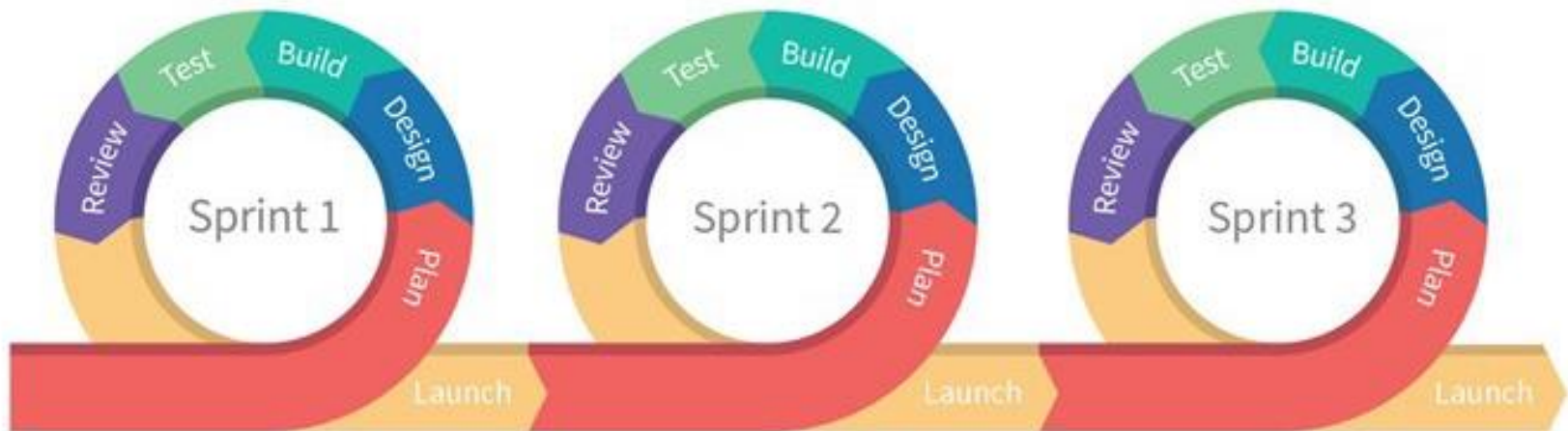
.....

วิธีการทำงานของ AGILE

SCRUM



Daily Scrum Meeting



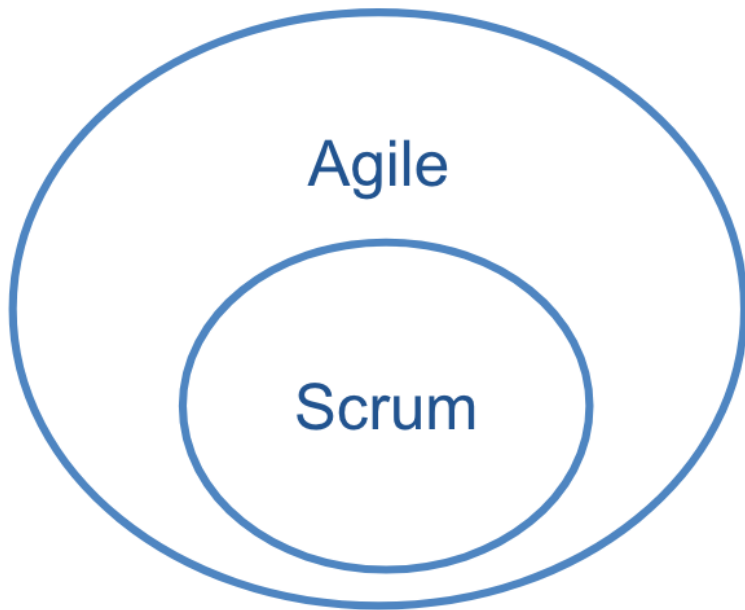
ข้อควรระวังในการนำ AGILE มาใช้

- **AGILE** คือการเปลี่ยนวัฒนธรรม ไม่ใช่การเปลี่ยนกระบวนการ
- ทำ **AGILE** ไม่ใช่ทำ **SCRUM**
 - **Daily Meeting** ทุกเช้า แต่ไม่ได้สนใจ **Update** เฉยๆ
 - **Solution** ที่เอามา **Update** ยังใช้งานจริงๆ ไม่ได้
 - พอถึง **Phase Sprint** เปลี่ยนอะไรไม่ได้ เพราะวาง **Scope** มาแล้ว
 - ต้องรอผู้บริหารอนุมัติ ทุกขั้นตอน

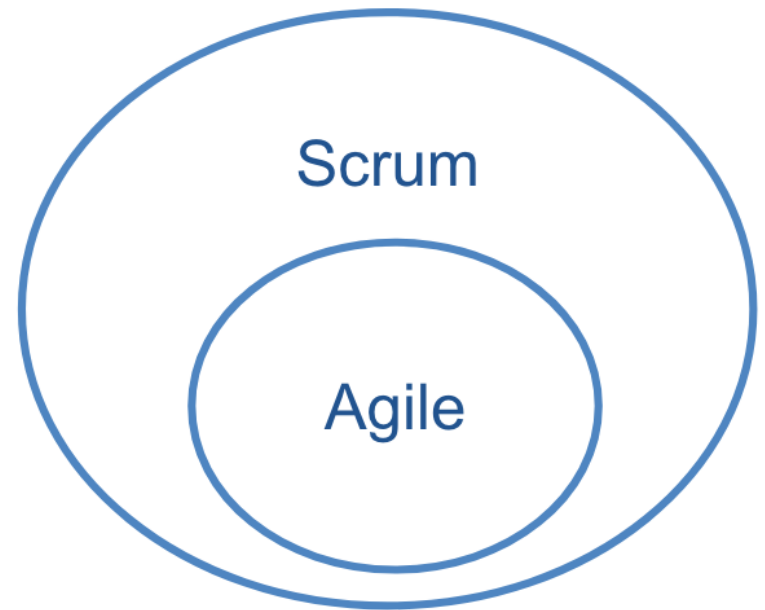
ข้อควรระวังในการนำ AGILE มาใช้

- ต้องเข้าใจว่าแนวคิด **AGILE** คืออะไร
- วัดที่ผลลัพธ์ ไม่ใช่ วิธีการ
- ให้อำนาจกับพนักงาน ไม่ใช่เน้นบนลงล่างเหมือนเดิม

ทำ **AGILE** ไม่มีทางสำเร็จ ถ้าคนทำไม่มีความเป็น **AGILE**



สิ่งที่คนส่วนใหญ่คิด



สิ่งที่เป็นจริง

1	1	1	=	6
2	2	2	=	6
3	3	3	=	6
4	4	4	=	6
5	5	5	=	6
6	6	6	=	6

ขอบคุณครับ

ดร.ภาวัต อุปถัมภ์เชื้อ

Reference

- <https://medium.com/fastwork-engineering/agile-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A3-ab749306d96e>
- <https://www.coraline.co.th/single-post/2018/01/07/%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E2%80%9CAgile%E2%80%9D>
- <https://brandinside.asia/agile-and-scrum-for-new-business/>
- <https://medium.com/@fonphannida/agile-workshop-cm-2f0b21c5068b>
- <https://medium.com/fastwork-engineering/scrum-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A3-2483e761a47e>
- <http://www.notaboutcode.com/post/25-advice-for-adopting-agile/>